

Krok po kroku

# Promocja rezydencji

**W tej części prezentujemy informacje na temat tego w jaki sposób myśleć oraz planować działania promocyjne, tak, by informacje dotarły do szerszej publiczności.**

Planuj odpowiednio wcześniej – zastanów się, w jaki sposób będziesz promować rezydencję na wczesnym etapie działań i przeznacź środki na ten cel.

Ustal, jakie informacje zobowiązany jesteś przekazać fundatorom projektu. Warto być też kreatywnym jeśli chodzi o promowanie rezydencji i przedstawić dodatkowe materiały. Kogo chcesz poinformować o rezydencji – społeczność lokalną czy szerszy krąg osób działających w obszarze sztuki lub pracujących ze społecznościami?

Nawiąź kontakt z lokalnymi mediami w celu ustalenia, czy wolą wysłać własnych reporterów, czy chcą otrzymać gotową informację prasową, przeprowadzić wywiad itp. Informacje na temat projektu warto umieszczać na stronach internetowych i mediach społecznościowych, z których korzystają członkowie społeczności.

Przeprowadź rozmowy z uczestnikami, sponsorami, partnerami i fundatorami. Być może będą w stanie zasugerować jakieś sposoby promocji?

Zastanów się, w jaki sposób zaprezentować projekt lokalnie w formie wystawy, prezentacji, wykładu lub innego publicznego wydarzenia. Warto regularnie informować o nowych wydarzeniach.

Przekazywane treści powinny być interesujące i zawierać elementy wizualne takie, jak zdjęcia, prace plastyczne czy filmy.

Kto zapewni materiały? Czy uczestnicy rezydencji będą zaangażowani w proces promowania swoich prac wykonanych w ramach projektu?

- • • • • lokalnej społeczności poświęcą swój czas •
- i podejmą wysiłek by pochwalić cię za •
- wykonaną pracę. •

## Wsparcie & Porady

Osoby kontaktowe w mediach lokalnych (w tym w gazetach, periodykach, w radio i ze stron internetowych dotyczących społeczności) mogą być pomocne w promowaniu rezydencji szerszemu gronu odbiorców.

## Narzędzia & Zasoby

Blog to naprawdę świetne narzędzie do rejestrowania informacji na temat rezydencji i dzielenia się nimi. Na blogu można publikować teksty, zdjęcia, materiały dźwiękowe oraz/lub filmy, można też umieścić na nim forum, aby umożliwić czytelnikom dodawanie komentarzy.

## Studium przypadku:

**Blog The Cultural Value prowadzony przez Uniwersytet w Staffordshire jest dobrym przykładem blogu prowadzonego w ramach działalności w zakresie community arts:**

<https://blogs.staffs.ac.uk/culturalvalue/>

## Kluczowe wskazówki

Warto zaangażować społeczność lokalną i uczestników w promocję w tak dużym stopniu, jaki będzie możliwy. Dzięki temu otrzymasz pomoc w szerzeniu wiedzy o twojej pracy, ale również zaprezentujesz się w dobrym świetle, jeśli członkowie lokalnej społeczności poświęcą swój czas i podejmą wysiłek by pochwalić cię za wykonaną pracę.

Pełne linki <http://startbloggingonline.com/>