

¿Cómo publicitar su residencia?

Esta ficha de trabajo le ayudará a pensar sobre cómo publicitar su residencia y cómo planearlo para el público.

Anticípese – considere como expondrá su Residencia en una etapa inicial y asigne algún presupuesto para esta propuesta.

Sea claro sobre qué debe informar a los financiadores, pero sea creativo cuando presente su Residencia y no tenga miedo de añadir material adicional.

¿A quién quiere exponer – a la comunidad local, al mundo del arte en general o al público en general?

Investigue si los medios locales prefieren enviar periodistas, hacer una entrevista, un comunicado, etc.

Comparta información en las páginas web y los medios sociales que la comunidad utilice.

Hable con los participantes, sponsors, socios y financiadores. ¿Pueden sugerir donde mostrar o exponer su Residencia?

Piense en exponer de forma local a través de una exposición, presentación, charla o evento público.

Registre regularmente la información y las novedades.

Haga el contenido interesante y visual con fotografías, trabajo artístico o documental.

¿Quién proporcionará el material? ¿Los participantes pueden involucrarse en la muestra de la Residencia?

Piense en...

... como de ambicioso quiere ser. A menudo, una Residencia proporciona mucha creatividad y material visual con la que puede hacer una publicidad excelente. ¿Quiere crear una revista, periódico o un libro? Si quiere, sería bueno elaborar un presupuesto para esto al principio del proyecto.

Ayuda y consejos

Tener contactos en los medios locales (incluyendo periódicos, revistas, radio y páginas web comunitarias) puede ayudar a mostrar su Residencia al público local en general.

Herramientas y recursos

Una buena manera de registrar y compartir la información sobre su Residencia es a través de un blog. Éste puede incluir material escrito, fotografías, sonidos y/o videos y un foro para que la gente comente sus post si quiere.

Y puede encontrar consejos gratuitos por internet para ayudarle a montar su blog.

Caso práctico:

The Cultural Value blog de la Staffordshire University es un muy buen ejemplo sobre un Blog de un proyecto de Arte Comunitario.

<https://blogs.staffs.ac.uk/culturalvalue/>

Los mejores consejos

Involucra a la comunidad local y los participantes en la muestra del trabajo tanto como pueda. Esto ayudará a compartir el trabajo, pero también le repercutirá si la gente habla bien de su trabajo o no.