

Krok po kroku

# Projektowanie partycypacyjnego procesu selekcji kandydata

**W tej części prezentujemy informacje na temat angażowania społeczności w proces rekrutacji rezydenta działającego w dziedzinie animacji kultury/community arts.**

Organizacja Participation Works Partnership prowadzi stronę internetową, na której znajduje się bardzo wiele ciekawych informacji i wskazówek jak włączyć społeczność  
[www.participationworks.org.uk/topics/workforce-development/recruitment-selection](http://www.participationworks.org.uk/topics/workforce-development/recruitment-selection)

## Wsparcie & Porady

Jeżeli znają Państwo jakichś specjalistów od rekrutacji, można poprosić ich o dołączenie do panelu rekrutacyjnego.

## Warto pomyśleć o...

... tym jak możesz włączyć społeczność w powitanie rezydenta? Na przykład, czy członkowie społeczności mogliby oprowadzić wybranego rezydenta po okolicy i przedstawić kluczowym osobom w społeczności?

## Kluczowe wskazówki

W toku procesu rekrutacji zorganizuj nieoficjalny lunch, podczas którego kandydaci na rezydentów będą mieli okazję do poznania członków społeczności w nieformalnej atmosferze. Możesz wówczas zaobserwować w jaki sposób kandydaci wchodzi w relację z członkami społeczności. Takie wydarzenia powodują, że społeczność czuje się włączona w proces wyboru rezydenta.

Porozmawiaj ze społecznością w celu pozyskania ich opinii na temat tego, co chcą osiągnąć w związku z rezydencją.

Skoncentruj się na wpływie, jaki rezydencja może mieć na społeczność i postaraj się nie skupiać na artystycznych rezultatach – lepiej pozwolić kandydatowi na twórcze podejście do tematu.

Zbierz opinie na temat oczekiwań społeczności wobec rezydenta, na przykład umiejętności słuchania i empatii.

Ponadto pozyskaj od społeczności informacje, które będą istotne i pomocne dla rezydenta.

Streść informację zwrotną i uwzględnij ją w briefie, który opracujesz. Zgromadź panel rekrutacyjny, w skład którego wejdą członkowie społeczności. W toku procesu rekrutacyjnego, wyznacz osobę, której zadaniem będzie odpowiadanie na pytania kandydatów na rezydentów i umieść dane kontaktowe tej osoby w briefie.

Zachęć społeczność do rozpowszechniania informacji na temat oferty rezydencji.

Dobierz taki proces rekrutacyjny, który będzie odpowiedni dla potrzeb danej społeczności i projektu. Rekrutację można przeprowadzić w formie rozmów kwalifikacyjnych bądź kandydaci mogą zostać poddani obserwacji podczas prowadzenia przez nich krótkiego warsztatu lub działania.

Po dokonaniu wyboru rezydenta, zaprosz go do wzięcia udziału w ważnych dla społeczności wydarzeniach lub działaniach zorganizowanych przed rozpoczęciem projektu.