

Krok po kroku

Jak znaleźć animatora kultury lub praktyka community arts?

W tej części prezentujemy informacje na temat tego jak i gdzie szukać animatorów kultury, twórców, którzy mogliby poprowadzić projekt w ramach rezydencji.

(Może być on opisany jako projekt ze społecznością, projekt zaangażowany społecznie lub taki, który ma wywrzeć wpływ na społeczność).

Zacznij od znalezienia organizacji działającej w obszarze animacji kultury lub community arts z siedzibą w pobliżu miejsca, w którym projekt będzie realizowany. _____

Zapytaj jej przedstawicieli czy mogą udzielić ci pomocy. Warto rozważyć podjęcie następujących kroków:

Jeżeli nie możesz znaleźć organizacji działającej w obszarze animacji kultury czy community arts, ani takiej, która zajmuje się organizacją kultury, poszukaj domu kultury, muzeum, teatru, galerii i innych organizacji zajmujących się sztuką i zgłoś się do nich po wsparcie.

Możesz zwrócić się do uniwersytetu lub innej szkoły wyższej, w której oferowane są kursy i zajęcia z animacji kultury lub community arts, po pomoc w poszukiwaniach.

Napisz brief i specyfikację poszukiwanej osoby przy wsparciu społeczności. _____

Rozpowszechnij informacje o ofercie wszędzie tam, gdzie to możliwe.

Okres oczekiwania na zgłoszenia od kandydatów powinien trwać od 2 do 6 tygodni od daty publikacji ogłoszenia.

Pamiętaj o umieszczeniu danych kontaktowych w ogłoszeniu, aby kandydaci na rezydentów mogli uzyskać informację na temat projektu.

Warto pomyśleć o...

... tym jak kandydat na rezydenta może udowodnić w toku procesu rekrutacyjnego, że jest odpowiednią osobą do tej roli i posiada wymagane umiejętności. Zamiast przeprowadzać rozmowę kwalifikacyjną, spróbuj stworzyć kandydatom możliwość zaprezentowania przykładów wcześniejszych projektów i doświadczenia w pracy ze społecznościami.

Kluczowe wskazówki

Przygotowując brief rezydencji, pamiętaj o:

podaniu informacji na temat rezydencji i społeczności. Prezentacja może mieć formę filmową lub pisemną.

Wskazaniu tego, co chcesz osiągnąć wraz z listą konkretnych celów.

Przemyśleniu wszystkich kwestii praktycznych i opisaniu ich w przejrzysty sposób. Nie zapomnij o kluczowych wymaganiach, które animator kultury/ twórca musi spełnić (np. ubezpieczenie lub pozwolenie na pracę z dziećmi)

Bądź otwarty na różne rodzaje twórczości – będziesz zaskoczony jakie kreatywne pomysły mogą zostać zgłoszone przez kandydatów w odpowiedzi na Twój brief..



Widzieć

#9

**Wybór
process
lista
kontrolna**

Zarządzanie rezydencją przez osoby trzecie

Korzystanie z usług animatora kultury czy twórcy, którego znasz lub zatrudniasz, a który posiada odpowiednie umiejętności i doświadczenie.

Rekrutacja animatora kultury w twoim imieniu.

Wsparcie w prowadzeniu promocji i wyborze kandydata w internecie i na tablicach informacyjnych.

Udzielanie porad i wskazówek.

W tym:

Publikuj na stronach internetowych z ogłoszeniami o pracy dla animatorów kultury i poświęconych pracy ze społecznościami.
Roześlij szczegółowe informacje do członków społeczności i poproś ich o rozpowszechnienie ich.
Opublikuj ogłoszenie na stronach internetowych adresowanych do społeczności, w mediach społecznościowych i tablicach informacyjnych.
Wyślij ofertę do organizacji zajmujących się sztuką, zajmujących się społecznościami i miejscowych dostawców usług.

(Więcej informacji na ten temat znajdziesz w części "Projektowanie partycypacyjnego procesu rekrutacji").