

Krok po kroku

Promocja rezydencji

W tej części prezentujemy informacje na temat tego w jaki sposób myśleć oraz planować działania promocyjne, tak, by informacje dotarły do szerszej publiczności.

Planuj odpowiednio wcześniej – zastanów się, w jaki sposób będziesz promować rezydencję na wczesnym etapie działań i przeznacź środki na ten cel.

Ustal, jakie informacje zobowiązany jesteś przekazać fundatorom projektu. Warto być też kreatywnym jeśli chodzi o promowanie rezydencji i przedstawić dodatkowe materiały. Kogo chcesz poinformować o rezydencji – społeczność lokalną czy szerszy krąg osób działających w obszarze sztuki lub pracujących ze społecznościami?

Nawiąź kontakt z lokalnymi mediami w celu ustalenia, czy wolą wysłać własnych reporterów, czy chcą otrzymać gotową informację prasową, przeprowadzić wywiad itp. Informacje na temat projektu warto umieszczać na stronach internetowych i mediach społecznościowych, z których korzystają członkowie społeczności.

Przeprowadź rozmowy z uczestnikami, sponsorami, partnerami i fundatorami. Być może będą w stanie zasugerować jakieś sposoby promocji?

Zastanów się, w jaki sposób zaprezentować projekt lokalnie w formie wystawy, prezentacji, wykładu lub innego publicznego wydarzenia. Warto regularnie informować o nowych wydarzeniach.

Przekazywane treści powinny być interesujące i zawierać elementy wizualne takie, jak zdjęcia, prace plastyczne czy filmy.

Kto zapewni materiały? Czy uczestnicy rezydencji będą zaangażowani w proces promowania swoich prac wykonanych w ramach projektu?

- • • • • lokalnej społeczności poświęcą swój czas
- • • • • i podejmą wysiłek by pochwalić cię za
- • • • • wykonaną pracę.

Wsparcie & Porady

Osoby kontaktowe w mediach lokalnych (w tym w gazetach, periodykach, w radio i ze stron internetowych dotyczących społeczności) mogą być pomocne w promowaniu rezydencji szerszemu gronu odbiorców.

Narzędzia & Zasoby

Blog to naprawdę świetne narzędzie do rejestrowania informacji na temat rezydencji i dzielenia się nimi. Na blogu można publikować teksty, zdjęcia, materiały dźwiękowe oraz/lub filmy, można też umieścić na nim forum, aby umożliwić czytelnikom dodawanie komentarzy.

Studium przypadku:

Blog The Cultural Value prowadzony przez Uniwersytet w Staffordshire jest dobrym przykładem blogu prowadzonego w ramach działalności w zakresie community arts:

<https://blogs.staffs.ac.uk/culturalvalue/>

Kluczowe wskazówki

Warto zaangażować społeczność lokalną i uczestników w promocję w tak dużym stopniu, jaki będzie możliwy. Dzięki temu otrzymasz pomoc w szerzeniu wiedzy o twojej pracy, ale również zaprezentujesz się w dobrym świetle, jeśli członkowie lokalnej społeczności poświęcą swój czas i podejmą wysiłek by pochwalić cię za wykonaną pracę.

Pełne linki <http://startbloggingonline.com/>

Krok po kroku

Świętowanie osiągnięć

W tej części prezentujemy informacje, które pomogą zaplanować działania i wydarzenia, podczas których społeczność może świętować swoje osiągnięcia i rezultaty projektu.

Planuj działania odpowiednio wcześniej

Czy zamierzasz świętować zwiększenie zaangażowania obywatelskiego, czy samo zakończenie projektu? Warto przygotować miejsce, w którym odbędzie się wydarzenie, zapewnić rozrywkę, włączyć społeczność w proces planowania i, co najważniejsze, zapewnić jedzenie i napoje!

Zaproś przedstawicieli prasy i zaaranżuj sesję zdjęciową.

(Na przykład filmowe, ilustracje)

Wsparcie & Porady

Miejscowi liderzy społeczności (np. pracownicy służby zdrowia, aktywiści, pracownicy socjalni, nauczyciele i duchowni) mogą udostępnić ci swoją wiedzę, zasoby ludzkie i rzeczowe.

Warto pomyśleć o...

- ... przebiegu spotkania i w jaki sposób zaprezentuje ono rezydencję.
- Program powinien nawiązywać do tematu projektu, uczestników i ich osiągnięć. Może to być przedstawienie, wystawa, prezentacja filmu, parada lub przyjęcie, na którym uczestnicy będą mogli porozmawiać o swoich dokonaniach.

Możesz zastanowić się, jak będzie wyglądało wydarzenie podsumowujące projekt, które stanie się okazją do świętowania, już na etapie planowania rezydencji i przeznaczyć na to odpowiedni budżet.

Pamiętaj, aby dać uczestnikom możliwość wyboru, czy chcą rozmawiać z prasą i nie zakładaj z góry, że będą tym zainteresowani.

Promuj wydarzenia wśród społeczności oraz, jeśli to możliwe, zapraszaj jej członków osobiście.

Zaproś zbyt dużą liczbę osób – część z nich na pewno nie przyjdzie.

Zarejestruj wydarzenie w takim formacie (np. w postaci filmu lub ilustracji), który będzie można wykorzystać po zakończeniu rezydencji.

Kluczowe wskazówki

Świętowanie należy udokumentować. Zdjęcia, wpisy na blogu, filmy, nagrania czy rysunki pozwolą na zatrzymanie chwili i posłużą jako materiał ilustracyjny rezydencji, który będzie można wykorzystać przy innych okazjach, np. starając się o dofinansowanie kolejnych rezydencji.

Krok po kroku

Wybór skutecznego narzędzia refleksji

W tej części prezentujemy opis narzędzi refleksji i przykłady pytań, które pomogą Ci dokonać odpowiedniego wyboru.

Kluczowe wskazówki

Nie opisuj sytuacji – rozwiń temat i wyjaśnij, co się wydarzyło.

Bądź szczery – nie ma niczego złego w przyznaniu się do popełnienia błędów, a dzięki temu łatwiej przyjdzie pokazanie, czego się nauczyłeś.

Bądź wybiórczy – nie musisz opisywać wszystkiego, co się wydarzyło, a jedynie najważniejsze wydarzenia lub pomysły.

Spoglądaj w przyszłość – zastanów się nad tym, co się wydarzyło w przeszłości i jaki to będzie miało wpływ na przyszłe pomysły i aktywności.

Warto pomyśleć o...

... tym, jaką strukturę nadać swoim refleksjom na piśmie wykorzystując pytanie "Co?" w różnych wersjach:

Co? (opis)

Co się stało?

Kto był w to zaangażowany?

Co w związku z tym? (interpretacja)

Co było najważniejsze/najciekawsze/najbardziej istotne/najbardziej przydatne w projekcie?

Jak to wyjaśnić?

W jaki sposób jest to podobne do/różni się od innych projektów?

Co dalej? (rezultat)

Czego się nauczyłem?

W jaki sposób można tę naukę wykorzystać w przyszłości?

Narzędzia & Zasoby

Wartościowe zasoby służące refleksji można znaleźć na stronie, do której odsyła poniższy link. Strona przeznaczona jest dla osób pracujących w kontekście brytyjskiego arts&health, ale można z niej korzystać również w pracy ze społecznościami. Do dzieła – warto zadać sobie kilka pytań!www.westmidlandsartshealthandwellbeing.org.uk/newbereflective/

<http://www.westmidlandsartshealthandwellbeing.org.uk/newbereflective/>

Popularne narzędzia służące refleksji to:

Formy pisemne takie, jak dziennik, notatki, listy, tabele, wykresy i mapy myśli, dzienniki w formie zdjęć, opowiadania, piosenki, wiersze, skecze, obrazy i inne formy twórczości, zarejestrowane wypowiedzi, utwory muzyczne lub nagrania filmowe.

Istnieją również inne narzędzia, które sprawdzają się w grupowej refleksji na temat projektu:

Wypowiedzi ustne, w tym moderowane grupy focusowe lub nieformalne dyskusje.

Działania artystyczne, które tworzone są przez grupę i prezentowane jej np. wystawa lub przedstawienie nawiązujące do projektu.

Przy wyborze odpowiedniego narzędzia warto odpowiedzieć na następujące pytania:

Kogo chcesz uwzględnić w procesie refleksji?

W jaki sposób chcesz włączyć te osoby?

Jaki jest ich styl uczenia się?

Które z narzędzi służących refleksji w najbardziej trafny sposób odzwierciedlą rezultaty projektu?

Które z narzędzi służących refleksji mogą pomóc Ci spojrzeć na sytuację z innej perspektywy?

Które z narzędzi służących refleksji w najlepszy sposób wyjaśnią, co się wydarzyło?

Jaką wiedzę wyciągnięto z tego doświadczenia?

Krok po kroku

To już koniec: Co teraz?

W tej części prezentujemy pytania, które mogą pomóc w zaplanowaniu dalszych kroków po zakończeniu rezydencji.y.

Najpierw wróć myślami do pierwotnego planu projektu:

Jaka była twoja pierwotna wizja rezydencji?

Co zostało osiągnięte?

Co jeszcze należy zrobić?

Jak można to osiągnąć?

Następnie zastanów się nad wiedzą i doświadczeniami zdobytymi podczas rezydencji:

Czego ty oraz społeczność nauczyliście się dzięki rezydencji?

Czy pojawiły się jakieś nieoczekiwane lub zaskakujące rezultaty?

Jaki będzie to miało wpływ na to twoje kolejne projekty?

Czego chce społeczność?

Wreszcie, rozważ kilka praktycznych kwestii:

Jakie umiejętności zostały rozwinięte?

Z jakich narzędzi, zasobów i partnerstw trzeba teraz skorzystać, by wykorzystać ten potencjał?

W jaki sposób można by sfinansować projekt i pokierować działaniami, które byłyby kontynuacją rezydencji?

Kluczowe wskazówki

Warto zorganizować konsultacje w połowie rezydencji w celu omówienia dalszych działań. Konsultacje mogą przyjąć formę spotkania ze społecznością, podczas którego omówione zostaną dotychczasowe dokonania, a członkowie społeczności będą mogli wyrazić swoje opinie na temat tego, co powinno wydarzyć się po zakończeniu rezydencji. Grupa kierująca projektem może omówić i zaplanować dalsze działania.

Wsparcie & Porady

Warto porozmawiać z osobami i instytucjami, które sfinansowały rezydencję na temat twoich pomysłów na dalsze działania.

Warto pomyśleć o...

... tym co zostało już osiągnięte w ramach rezydencji i o tym, w jaki sposób można by kontynuować projekt w ramach kolejnych działań. Często uczestnicy są zainteresowani kontynuacją projektu, z udziału w którym byli bardzo zadowoleni. Ważne jest jednak, aby zastanowić się nad kierunkiem, w którym dany projekt mógłby rozwinąć się, aby osiągnąć inne rezultaty lub zaktywizować inną grupę ludzi