

Krok po kroku

# Poznawanie społeczności

**W tej części prezentujemy porady dla przyszłych rezydentów, w jaki sposób można poznać społeczność na początku rezydencji.**

*StPrzede wszystkim postaraj się lepiej zrozumieć daną społeczność podejmując następujące działania:* .....

Porozmawiaj z kierownikiem projektu, aby wskazał Ci kogoś, kto mogłaby oprowadzić Cię po okolicy i przedstawić kluczowym osobom w społeczności.

Porozmawiaj z kluczowymi osobami w celu zebrania wiedzy i doświadczenia.

Zapoznaj się z otoczeniem przez odwiedzenie okolicznych sklepów, kawiarni, organizacji wyznaniowych oraz innych miejsc spotkań społeczności.

Jeżeli zamierzasz zamieszkać w danej okolicy, rozważ zamieszkanie z miejscową rodziną zamiast w hotelu czy pensjonacie.

Poszukaj zajęć organizowanych dla członków społeczności, działań i wydarzeń, w których możesz wziąć udział lub okazji do zaangażowania się w charakterze wolontariusza zanim przystąpisz do prowadzenia projektu w ramach rezydencji.

Nie warto się spieszyć, zwłaszcza na początku. Społeczność potrzebuje czasu, by Cię lepiej poznać zanim rozpoczną się działania twórcze.

Przygotuj się do opowiedzenia o sobie i zaprezentowania swojego projektu. Bądź szczery z przedstawicielami społeczności.

Gdy rozpoczniesz planowanie swoich działań, postaraj się, by te działania odbywały się w miejscach, gdzie osoby, z którymi będziesz pracować zwykle się spotykają.

Pierwsze zajęcia powinny być atrakcyjne i proste, aby udział w nich był przyjemnością.

Pomyśl o zaplanowaniu jedzenia i napoi. Jedną z możliwości jest organizacja regularnych porannych spotkań kawowych z udziałem społeczności, podczas których poprowadzisz swoje pierwsze działania.

Warto skutecznie informować o swoich planach i działaniach. (Więcej informacji na ten temat znajduje się w części Jak dobrze komunikować swoje pierwsze zajęcia).

## Narzędzia & Zasoby

Aby znaleźć jak najwięcej informacji na temat społeczności, poszukaj danych na stronach internetowych urzędu statystycznego. Przydatne może też być korzystanie z wyszukiwarek nieruchomości, które zwykle zawierają sporo danych statystycznych o danej dzielnicy i informacji lokalnych.

## Wsparcie & Porady

Członkowie społeczności lokalnej, edukatorzy, pracownicy społeczni, pracownicy służby zdrowia i duchowni mogą udzielić Ci informacji i porad na temat tego, w jaki sposób zapoznać się ze społecznością lokalną.

Zapoznaj się z danymi demograficznymi (zwróć uwagę na takie czynniki jak wiek, wykształcenie, narodowość, wyznanie i pochodzenie etniczne).

Poszukaj stron internetowych dotyczących społeczności lub grup w mediach społecznościowych, dołącz do nich i bierz czynny udział w dyskusjach.

Zrób przegląd lokalnymi gazet i periodyków oraz newsletterów adresowanych do społeczności.

## Warto pomyśleć o...

... tym jak w swoich pierwszych działaniach znajdziesz czas na wysłuchanie opinii innych. Jeżeli to możliwe, stwarzaj uczestnikom dużo możliwości do wypowiedzi na ten temat, w jaki sposób chcą się zaangażować w działania twórcze lub na początku poprowadź różnorodne zajęcia by sprawdzić, które z nich sprawdzają się najlepiej. Warto elastycznie podchodzić do swoich planów, tak by uwzględniać informację zwrotną otrzymaną od uczestników.

## Kluczowe wskazówki

Nie powinno się fotografować ludzi i miejsc bez ich zgody, w szczególności na początku projektu. Takie zachowanie może spowodować, że społeczność potraktuje cię jak intruza lub turystę. Warto zacząć swój pobyt od nawiązania osobistych relacji z ludźmi i poświęcenie czasu na wytłumaczenie, kim jesteś i na czym polega twój projekt.

TOrganizacja Community Toolbox dysponuje dobrym zestawem informacji, narzędzi i studiów przypadku przydatnych do oceny potrzeb społeczności i zasobów:  
[www.ctb.ku.edu/en/table-of-contents/assessment](http://www.ctb.ku.edu/en/table-of-contents/assessment)

Krok po kroku

# Krótki przewodnik po procesie dokonywania oceny partycypacyjnej

**Proces dokonywania oceny partycypacyjnej angażuje społeczność w zbieranie informacji obejmujących planowanie, przeprowadzanie i ocenę projektu. W tej części prezentujemy kluczowe informacje na temat tego procesu.**

Znajdź ludzi w danej społeczności, którzy są zainteresowani zbieraniem informacji i stworzeniem społecznej grupy konsultacyjnej. Zorganizuj szkolenie dla społeczności i wspieraj ją w wykonywaniu tego zadania.

Udostępnij grupie narzędzia i wzory działań, i spraw, że zadanie, które ma do wykonania będzie przyjemne.

Zaplanuj różnego rodzaju działania oceniające, aby zapewnić różnorodność zadań.

Zbierz wyniki i zaprezentuj najważniejsze wnioski.

Podziel się tą wiedzą ze społecznością oraz grupą kierującą podczas planowania, prowadzenia i oceny projektu.

## Wsparcie & Porady

Organizacje pozarządowe, organizacje usług publicznych, osoby pracujące ze społecznościami, lokalne urzędy lub uniwersytety mogą organizować szkolenia oraz udzielać porad na temat procesu oceny partycypacyjnej.

## Kluczowe wskazówki

Warto nawiązać kontakt z lokalnymi dostawcami usług, ponieważ być może będą zainteresowani finansowaniem i udzieleniem wsparcia Twojemu projektowi.

Wybierz temat, który jest ważny dla ludzi.

Bądź elastyczny i otwarty na zmiany projektu w toku jego trwania.

Zarezerwuj odpowiednio długi czas i istotne zasoby na cele tego procesu.

## Warto pomyśleć o...

... tym jakie informacje chcesz zebrać i w jakim stopniu będą one pomocne w toku planowania, przeprowadzania i oceny projektu. Mogą to być informacje na temat:

Nastawienia ludzi oraz ich opinii na dany temat lub problemy, które ich dotyczą.

Danych zebranych w ramach działań kontrolnych, takich jak informacje o działaniach przeprowadzonych działaniach oraz ilości zaangażowanych osób.

Informacje oceniające takie jak informacja zwrotna od ludzi na temat ich odczuć w związku z uczestnictwem w projekcie i tego, jaki wpływ miały na nich działania podejmowane w toku projektu.

Quality Streets – a great example of Participatory Research in action in Stoke's UniQ (university quarter)  
[www.publicengagement.ac.uk/case-studies/quality-streets-participatory-research-stoke's-unia](http://www.publicengagement.ac.uk/case-studies/quality-streets-participatory-research-stoke's-unia)

Krok po kroku

# Jak znaleźć pracę jako animator kultury lub praktyk community arts

**W tej części prezentujemy porady, jak szukać pracy w dziedzinie animacji kultury i community arts, w tym, jak zdobyć zatrudnienie lub zlecenie w ramach rezydencji.**

Porozmawiaj ze znajomymi animatorami kultury i lokalnymi organizacjami. Zapytaj ich, skąd czerpią informację o wakatach i ofertach pracy. Często w organizacjach pracuje niewiele osób - cierpliwie czekaj na odpowiedź. W zamian za uzyskanie informacji, możesz zaoferować swoje usługi jako wolontariusz lub wesprzeć organizację w jakiś sposób (wolontariat często skutkuje otrzymaniem po pewnym czasie płatnych zleceń lub pracy).

Regularnie przeszukuj internet w poszukiwaniu informacji, subskrybuj newslettery (dodawaj do zakładek wszystkie przydatne informacje, na jakie się natkniesz).

Aktywnie działaj w mediach społecznościowych i nawiązuj relacje z innymi.

Regularnie odwiedzaj strony internetowe państwowych organizacji odpowiedzialnych za sztukę, kulturę i społeczności. Poza szukaniem pracy, warto stworzyć sobie samemu możliwości pracy:

## Kluczowe wskazówki

Aktywnie działaj w społecznościach, w których chciałbyś zrealizować projekt w ramach rezydencji. Poszukaj informacji na temat rezydencji, które leżą w obszarze Twoich zainteresowań.

## Szukaj

Ofert pracy na stronach poświęconych sztuce i animacji kultury, stowarzyszeń i sieci skupiających osoby pracujące w obszarze animacji kultury.

Postaraj się poznawać nowych ludzi, opowiadaj o swojej pracy i zapoznaj się z oficjalnymi i nieoficjalnymi sieciami zawodowymi. Informacji, linków i ofert ogłaszanych przez organizacje działające w obszarze społeczeństwa obywatelskiego. Mogą nie dotyczyć bezpośrednio działań twórczych, ale możesz zaproponować wykorzystanie sztuki w celu lepszego rozpoznania czy rozwiązania problemu, którym się zajmują.

## Warto pomyśleć o...

- ... założeniu działalności gospodarczej lub pracy w charakterze wolnego strzelca, i zajęcie się samemu praktycznymi aspektami zatrudnienia takimi jak podatki, ubezpieczenie, finansowanie itp.
- Wiele krótkoterminowych ofert pracy czy zleceń na czas określony skierowanych jest do samozatrudnionych.
- Strony internetowe prowadzone przez organizacje charytatywne i organizacje rządowe często oferują pomoc i porady w kwestii samozatrudnienia.

Sprawdź, jak i gdzie ogłaszano informacje o naborze rezydentów. Dowiedz się, czy lokalne uniwersytety były zaangażowane w pracę na rzecz zaangażowania obywatelskiego społeczności.

## Warto pomyśleć o...

Poszukaj informacji na temat tych społeczności i zastanów się, czego ty sam możesz nauczyć się dzięki pracy z nimi. Poszukaj ludzi zainteresowanych sztuką i twórczością, którzy mieszkają wśród danej społeczności lub z nią pracują. Zwróć się do nich z prośbą o poradę gdzie szukać ofert dla wolontariuszy, płatnych ofert pracy oraz zleceń.

Krok po kroku

# Jak znaleźć animatora kultury lub praktyka community arts?

**W tej części prezentujemy informacje na temat tego jak i gdzie szukać animatorów kultury, twórców, którzy mogliby poprowadzić projekt w ramach rezydencji.**

(Może być on opisany jako projekt ze społecznością, projekt zaangażowany społecznie lub taki, który ma wywrzeć wpływ na społeczność).

Zacznij od znalezienia organizacji działającej w obszarze animacji kultury lub community arts z siedzibą w pobliżu miejsca, w którym projekt będzie realizowany. \_\_\_\_\_

Zapytaj jej przedstawicieli czy mogą udzielić ci pomocy. Warto rozważyć podjęcie następujących kroków: .....

Jeżeli nie możesz znaleźć organizacji działającej w obszarze animacji kultury czy community arts, ani takiej, która zajmuje się organizacją kultury, poszukaj domu kultury, muzeum, teatru, galerii i innych organizacji zajmujących się sztuką i zgłoś się do nich po wsparcie.

Możesz zwrócić się do uniwersytetu lub innej szkoły wyższej, w której oferowane są kursy i zajęcia z animacji kultury lub community arts, po pomoc w poszukiwaniach.

Napisz brief i specyfikację poszukiwanej osoby przy wsparciu społeczności. \_\_\_\_\_

Rozpowszechnij informacje o ofercie wszędzie tam, gdzie to możliwe.

Okres oczekiwania na zgłoszenia od kandydatów powinien trwać od 2 do 6 tygodni od daty publikacji ogłoszenia. ....

Pamiętaj o umieszczeniu danych kontaktowych w ogłoszeniu, aby kandydaci na rezydentów mogli uzyskać informację na temat projektu.

## Warto pomyśleć o...

... tym jak kandydat na rezydenta może udowodnić w toku procesu rekrutacyjnego, że jest odpowiednią osobą do tej roli i posiada wymagane umiejętności. Zamiast przeprowadzać rozmowę kwalifikacyjną, spróbuj stworzyć kandydatom możliwość zaprezentowania przykładów wcześniejszych projektów i doświadczenia w pracy ze społecznościami.

## Kluczowe wskazówki

Przygotowując brief rezydencji, pamiętaj o:

podaniu informacji na temat rezydencji i społeczności. Prezentacja może mieć formę filmową lub pisemną.

Wskazaniu tego, co chcesz osiągnąć wraz z listą konkretnych celów.

Przemyśleniu wszystkich kwestii praktycznych i opisaniu ich w przejrzysty sposób. Nie zapomnij o kluczowych wymaganiach, które animator kultury/ twórca musi spełnić (np. ubezpieczenie lub pozwolenie na pracę z dziećmi)

Bądź otwarty na różne rodzaje twórczości – będziesz zaskoczony jakie kreatywne pomysły mogą zostać zgłoszone przez kandydatów w odpowiedzi na Twój brief..



Widzieć

#9

**Wybór  
process  
lista  
kontrolna**

## Zarządzanie rezydencją przez osoby trzecie

Korzystanie z usług animatora kultury czy twórcy, którego znasz lub zatrudniasz, a który posiada odpowiednie umiejętności i doświadczenie.

Rekrutacja animatora kultury w twoim imieniu.

Wsparcie w prowadzeniu promocji i wyborze kandydata w internecie i na tablicach informacyjnych.

Udzielanie porad i wskazówek.

## W tym:

Publikuj na stronach internetowych z ogłoszeniami o pracy dla animatorów kultury i poświęconych pracy ze społecznościami.  
Roześlij szczegółowe informacje do członków społeczności i poproś ich o rozpowszechnienie ich.  
Opublikuj ogłoszenie na stronach internetowych adresowanych do społeczności, w mediach społecznościowych i tablicach informacyjnych.  
Wyślij ofertę do organizacji zajmujących się sztuką, zajmujących się społecznościami i miejscowych dostawców usług.

(Więcej informacji na ten temat znajdziesz w części "Projektowanie partycypacyjnego procesu rekrutacji").

Krok po kroku

# Projektowanie partycypacyjnego procesu selekcji kandydata

**W tej części prezentujemy informacje na temat angażowania społeczności w proces rekrutacji rezydenta działającego w dziedzinie animacji kultury/community arts.**

Organizacja Participation Works Partnership prowadzi stronę internetową, na której znajduje się bardzo wiele ciekawych informacji i wskazówek jak włączyć społeczność  
[www.participationworks.org.uk/topics/workforce-development/recruitment-selection](http://www.participationworks.org.uk/topics/workforce-development/recruitment-selection)

## Wsparcie & Porady

Jeżeli znają Państwo jakichś specjalistów od rekrutacji, można poprosić ich o dołączenie do panelu rekrutacyjnego.

## Warto pomyśleć o...

... tym jak możesz włączyć społeczność w powitanie rezydenta? Na przykład, czy członkowie społeczności mogliby oprowadzić wybranego rezydenta po okolicy i przedstawić kluczowym osobom w społeczności?

## Kluczowe wskazówki

W toku procesu rekrutacji zorganizuj nieoficjalny lunch, podczas którego kandydaci na rezydentów będą mieli okazję do poznania członków społeczności w nieformalnej atmosferze. Możesz wówczas zaobserwować w jaki sposób kandydaci wchodzi w relację z członkami społeczności. Takie wydarzenia powodują, że społeczność czuje się włączona w proces wyboru rezydenta.

Porozmawiaj ze społecznością w celu pozyskania ich opinii na temat tego, co chcą osiągnąć w związku z rezydencją.

Skoncentruj się na wpływie, jaki rezydencja może mieć na społeczność i postaraj się nie skupiać na artystycznych rezultatach – lepiej pozwolić kandydatowi na twórcze podejście do tematu.

Zbierz opinie na temat oczekiwań społeczności wobec rezydenta, na przykład umiejętności słuchania i empatii.

Ponadto pozyskaj od społeczności informacje, które będą istotne i pomocne dla rezydenta.

Streść informację zwrotną i uwzględnij ją w briefie, który opracujesz. Zgromadź panel rekrutacyjny, w skład którego wejdą członkowie społeczności. W toku procesu rekrutacyjnego, wyznacz osobę, której zadaniem będzie odpowiadanie na pytania kandydatów na rezydentów i umieść dane kontaktowe tej osoby w briefie.

Zachęć społeczność do rozpowszechniania informacji na temat oferty rezydencji.

Dobierz taki proces rekrutacyjny, który będzie odpowiedni dla potrzeb danej społeczności i projektu. Rekrutację można przeprowadzić w formie rozmów kwalifikacyjnych bądź kandydaci mogą zostać poddani obserwacji podczas prowadzenia przez nich krótkiego warsztatu lub działania.

Po dokonaniu wyboru rezydenta, zaprosz go do wzięcia udziału w ważnych dla społeczności wydarzeniach lub działaniach zorganizowanych przed rozpoczęciem projektu.

Krok po kroku

# Planowanie strategii komunikacji

**W tej części prezentujemy przewodnik po projektowaniu strategii komunikacji dla Twojej rezydencji.**

**Dlaczego potrzebujesz strategii komunikacji?**

**Aby rozpowszechnić informację o projekcie w społeczności.**

**Aby zachęcić uczestników lub wolontariuszy do wzięcia udziału w projekcie.**

**Aby zebrać fundusze.**

**Aby edukować ludzi o problemach, których dotyczy będzie Twój projekt.**

**Aby wypromować rezultaty projektu.**

**Do kogo chcesz dotrzeć? .....**

Wiedza na temat odbiorców ułatwia planowanie komunikacji. Przygotuj streszczenie kluczowych informacji, które chcesz przekazać każdej z grup odbiorców.

Następnie, zdecyduj, w jaki sposób informacje te zostaną przekazane.: \_\_\_\_\_

## Warto pomyśleć o...

... zbudowaniu dobrych relacji z członkami społeczności w ramach Twojego planu komunikacji. Marketing szeptany może być ważnym narzędziem komunikacji i informowania społeczności o planowanych działaniach w wielu środowiskach.

## Kluczowe wskazówki

Buduj dobre relacje z organizacjami prowadzącymi lokalne media. Media zawsze są zainteresowane pozyskaniem ciekawych tematów i treści. Rozmawiaj z organizacjami prowadzącymi lokalne media i bądź kreatywny w myśleniu o sposobach włączenia ich w swoje działania.

- Plakaty, ulotki i broszury.
- Newsletter oraz inne materiały przeznaczone do czytania.
- Materiały promocyjne (np. T-shirty, czapeczki i kubki).
- Strony internetowe i social media.
- Prezentacje podczas miejscowych wydarzeń, targów i innych spotkań.
- Marketing szeptany.
- Wystawy, pokazy filmowe i inne twórcze działania.
- Lokalne, regionalne i ogólnokrajowe media.

Informacje na temat grupy docelowej.  
Kluczowe informacje, które chcesz jej przekazać.  
Planowane kanały komunikacji.  
Budżet każdego z działań komunikacyjnych.  
Szczegóły dotyczące podziału odpowiedzialności za poszczególne działania wraz z wyszczególnieniem terminów.

Pełne linki  
[www.ucl.ac.uk/project-comms/comms\\_planning](http://www.ucl.ac.uk/project-comms/comms_planning)

Krok po kroku

# Planowanie spotkań

**W tej części prezentujemy informacje na temat ramowego planowania sesji zaangażowania społeczności.**

## **Kluczowa wskazówka**

Format spotkania powinien zostać zaplanowany w taki sposób, aby uwzględnił (nawet jeśli jest to sesja otwarta, na którą może przyjść każdy, nie należy pomijać żadnego z tych punktów):

Powitanie.

Przedstawienie się uczestników.

Wprowadzenie do zadania.

Zadanie wstępne na „przełamanie lodów”.

Otwarcie i poprowadzenie sesji.

Regularne przerwy, podczas których serwowane będą napoje i przekąski.

Zebranie informacji zwrotnej od uczestników.

Podzielenie się z resztą grupy osiągnięciami i zdobytą wiedzą.

Zamknięcie sesji, wytłumaczenie dalszych kroków i podziękowanie uczestnikom.

## **Warto pomyśleć o...**

... tym, w jaki sposób można pokonać ewentualne przeszkody utrudniające uczestnikom zaangażowanie się w ćwiczenia. Przeszkody te mogą wynikać z możliwości i umiejętności różnych ludzi, izolacji danej społeczności czy luk informacyjnych, poziomu wykształcenia lub innych czynników kulturowych. Przeszkody można usunąć np. przez zorganizowanie transportu lub opieki nad dziećmi, zaprojektowanie atrakcyjnych graficznie materiałów promocyjnych oraz prowadzenie działań, w których tekst odgrywa minimalną rolę, lub zaangażowanie tłumacza lub prowadzących w przeprowadzenie sesji.

**Jakich problemów i tematów dotyczy twój projekt? Które kwestie leżą poza zakresem twojego wpływu lub są wykluczone z projektu?**

## **Cel**

Jakie rezultaty chcesz osiągnąć podczas każdego ze spotkań? Czy twoim celem jest zebranie opinii, rozwinięcie umiejętności, czy pomoc w wyrażaniu emocji?

## **Uczestnicy**

Do kogo adresowana jest spotkanie?

Skonsultuj się z uczestnikami na etapie planowania sesji, w jaki sposób chcą się zaangażować.

Warto w jasny sposób określić swoją grupę docelową i zaplanować sesję zgodnie z jej potrzebami i z uwzględnieniem jej interesów.

## **Kontekst**

Jakie umiejętności i zasoby mogą wnieść do spotkania i w jaki sposób mogą pomóc?

Jakie są wcześniejsze doświadczenia w pracy związanej z problematyką, której poświęcone jest spotkanie?

## **Kontynuacja**

Co się wydarzy po spotkaniu?

W jaki sposób zamierzasz podzielić się z grupą swoimi refleksjami na temat rezultatów sesji?

W jaki sposób poinformujesz uczestników o rezultatach?