

Maneras de conocer y conectar con una comunidad

Esta ficha de trabajo proporciona consejos para los Artistas /Animadores Culturales sobre cómo conocer y conectar con una comunidad al principio de la Residencia.

Empiece intentando conocer mejor la comunidad:

Hable con el director del proyecto para identificar una persona que le pueda introducir en la comunidad y presentar a personas clave.

Busque páginas web o medios de comunicación social de la comunidad, participe y contribuya con ellos.

Familiarícese con su contexto visitando las tiendas locales, cafés, organizaciones religiosas y otros sitios donde la gente se reúne.

Si va a vivir en la zona, considere estar con una familia que les hospede más que en un hostel u hotel.

Busque clases, actividades y eventos comunitarios en los que pueda participar o colaborar, u oportunidades para hacer voluntariado en un proyecto comunitario ya existente.

No tenga prisa por hacer cosas al principio. Tómese su tiempo para darse a conocer en la comunidad antes de empezar con las actividades artísticas.

Esté preparado para compartir información sobre sí mismo y su proyecto, y sea abierto con la gente.

Cuando empiece a planear sus actividades, intente llevarlas a cabo donde habitualmente se reúne la gente.

Las primeras actividades que sean divertidas y fáciles para enganchar a la gente.

Incluya comida y bebida si puede. Debería incluso empezar con un café matutino que incluya actividades culturales artísticas.

Asegúrese de que publica sus primeras actividades bien. (Mire los recursos de “Como diseñar una estrategia o plan de comunicación” en libro 3, paginas 7-9).

Herramientas y recursos

Para la investigación de antecedentes de la comunidad, busque estadísticas en las páginas web de la administración pública. Algunos buscadores privados también pueden tener información útil sobre estadísticas e información local.

Ayuda y consejos

Algunos miembros de una comunidad como educadores, trabajadores sociales, profesionales de la salud y líderes religiosos, etc. pueden darle información y consejo sobre como conocer a la comunidad local.

Investigue los datos sociodemográficos de la comunidad (buscando factores como la edad, educación, nacionalidad, religión y etnia).

Busque páginas web o medios de comunicación social de la comunidad, participe y contribuya con ellos.

Busque en los diarios locales, revistas o periódicos comunitarios.

Piense en...

... como hará para promover la escucha en sus primeras actividades. Si puede, proporcione muchas oportunidades a los participantes para decirles cómo quieren comprometerse en las actividades artísticas, o pruebe diferentes actividades para descubrir cuál es la más popular. Intente ser flexible en sus planes, así puede responder mejor al feedback recibido.

Mejor consejo

No empiece fotografiando a las personas y los lugares de la comunidad sin su permiso. Así podría parecer un turista o un intruso en la comunidad.

Empiece conectando con la gente a un nivel personal y tomándose tiempo para explicar quién es usted y sobre qué trata su Residencia.

The Community Toolbox tiene muy buena información, herramientas y casos prácticos para evaluar las necesidades y recursos de la comunidad:
<http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/assessment>

Una guía rápida para la evaluación participativa

Los mejores consejos

- Conozca los servicios públicos de la comunidad ya que la financiación y el soporte pueden provenir de ellos.
- Escoja un tema o aspecto que la gente lo viva muy intensamente.
- Sea flexible y esté dispuesto a cambiar su plan de evaluación a medida que va avanzando.
- Dele suficiente tiempo y recursos al proceso de evaluación.

La evaluación participativa involucra a la comunidad en la recopilación de información como parte del plan, acción y revisión en el ciclo del proyecto. Esta ficha de trabajo proporciona una guía en los aspectos claves a considerar en este proceso.

Identifique los socios y los miembros del equipo del proyecto que tienen habilidades para trabajar con comunidades y evaluaciones.

Identifique personas de la comunidad que están dispuestas a ayudar a obtener información y forme un grupo de consulta comunitaria.

Ofrezca a la comunidad formación y soporte para realizar esas tareas – proporcione al grupo herramientas y modelos y hágalo de una forma divertida.

Planee diferentes tipos de actividades de evaluación

Reúna los resultados y agrupe las principales conclusiones.

Comparta la información con la comunidad y el grupo motor como parte del plan, acción y revisión del ciclo del proyecto.

Ayuda y consejos

Las ONGs, servicios públicos, trabajadores comunitarios, ayuntamientos, pueden proveerle de formación o herramientas en actividades de evaluación.

Piense en...

... **qué información quiere reunir**, y como le ayudará a planear, hacer y revisar el ciclo del proyecto. Esta puede ser sobre:

Las creencias u opiniones de las personas sobre un tema en particular que les afecte.

Monitorizar la información acerca de cómo las actividades se llevaron a cabo y el número de personas que estuvieron involucradas en ellas.

Evaluar la información a través del feedback de la gente sobre como se han sentido con el proyecto y como les ha influenciado.

¿Cómo encontrar trabajo como artista comunitario /animador cultural?

Este informe proporciona información sobre cómo buscar trabajo como Artista comunitario/Animador cultural, incluyendo cómo solicitar trabajo en una Residencia.

Hablemos con algún Artista comunitario /Animador cultural y organizaciones locales para informarnos sobre dónde buscar trabajo y oportunidades de empleo. A menudo tienen pequeños equipos de trabajo en los que poder trabajar – seamos pacientes. Una manera de empezar puede ser prestar nuestros servicios o soporte a la organización de forma voluntaria (el trabajo voluntario a menudo conduce a trabajo remunerado).

Seamos activos en las comunidades donde nos gustaría desarrollar una Residencia.

Hagamos alguna investigación de antecedentes en Residencias que sean relevantes para nuestros intereses – miremos dónde y cómo fueron anunciados los proyectos. Preguntemos si las Universidades han estado involucradas en el desarrollo de algún trabajo público de participación con comunidades.

Asignemos un tiempo regular para buscar información en la red, registrarnos en diarios (marquemos cualquier tipo de información útil). Busquemos, por ejemplo:

Seamos activos en las redes sociales – y conectemos con la gente. Verifiquemos las páginas web de apoyo al arte a nivel Estatal – Regional, por ejemplo la de los Ministerios responsables del arte y la cultura.

De la misma manera que podemos buscar trabajo, también podemos crear nuestras propias oportunidades:

Mejor consejo

Recordemos buscar trabajos o concursos sobre la participación ciudadana que pueden no tener "artes comunitarias" o "animación cultural" en el título. Puede buscar términos como "participación ciudadana", "trabajo comunitario", "participación comunitaria".

Listas de trabajos para

Listas de trabajos para trabajo artístico/páginas web de animación cultural. Asociaciones de profesionales y redes de trabajo comunitario/trabajo de arte comunitario y animación cultural.

Busquemos Información, vínculos y oportunidades entre las organizaciones conectadas con la participación ciudadana. Estas pueden no mencionar las artes en sus propuestas laborales pero podríamos proponer el uso de las artes para contribuir a abordar problemáticas, como las que quieren afrontar.

Piense en...

- ... establecerse como autónomo y seguir los trámites apropiados para los impuestos, seguro, financiación y otros asuntos prácticos. Muchos de los trabajos o concursos serán contratos temporales y para autónomos o empresas. Las webs del gobierno y de organizaciones sociales suelen dar información y consejos sobre cómo hacerse autónomo.

Ayuda y consejos

Las áreas de arte de la administración pública, local, regional o nacional, las Universidades con cursos de arte comunitario y animación cultural y las asociaciones profesionales pueden proveernos información, ayuda y consejos.

Consideremos las comunidades que podrían ser de nuestro interés, donde están, y que intereses compartidos definen la comunidad.

Hagamos alguna investigación de antecedentes en esas comunidades y consideremos qué podemos aprender de ello.

Identifiquemos personas que tengan interés en arte y que vivan o trabajen en esa comunidad.

Acerquémonos a esa gente y preguntémosle donde podemos encontrar trabajo voluntario, trabajo remunerado o un concurso al que poder presentarnos.

¿Cómo encontrar un artista comunitario /animador cultural?

Esta ficha de trabajo proporciona información sobre cómo y dónde buscar un artista comunitario/animador cultural cuando estemos planeando una Residencia.

Podemos empezar por buscar una organización de Arte comunitario/Animación cultural que trabaje en o cerca del área donde se planifica la Residencia.

Hablemos con ellos sobre cómo pueden ayudarnos. Por ejemplo pueden:

Si nosotros no podemos encontrar una Organización relacionada con el arte comunitario o la facilitación cultural, busquemos en Centros Culturales, Museos, Teatros, Galerías u otras Organizaciones de arte cercanas y acérquemonos para obtener ese tipo de soporte.

Podemos encontrar una Universidad o ciclo formativo que dé cursos de arte comunitario / animación cultural y pueda darnos soporte y ayuda.

Preparemos un resumen y un perfil personal con opiniones de la comunidad sobre sus necesidades.

Haga circular detalles de la oferta tan ampliamente como pueda.

Dejemos un mínimo de 2 semanas y un máximo de 6 entre la Permite por lo menos dos semanas y hasta 6 semanas entre la publicación del anuncio de la oferta y la fecha límite para las respuestas.

Dejemos nuestro contacto para que los artistas pueden acercarse y solicitar más información.

Pensemos en...

... cómo el Artista demostrará su adecuación y habilidades en el proceso de selección. Más que una entrevista, intentemos proveer una oportunidad para que el artista pueda, por ejemplo, mostrar imágenes de su trabajo o su experiencia en trabajo con comunidades.

Mejor consejo

Quando escribamos un resumen para nuestra Residencia:

Proporcione información de los antecedentes de la Residencia y la comunidad. Puede ser en formato de documento escrito u otro más creativo.

Describamos qué queremos conseguir, por ejemplo, haciendo un listado con los objetivos claros.

Consideremos todos los problemas/asuntos prácticos y describámoslo claramente. Incluyamos todos los requerimientos esenciales que el Artista / Animador cultural debe saber. (Por ejemplo el seguro o el permiso para trabajar con niños).

Mantengamos la mente abierta, en temas de arte podemos sorprendernos de la creatividad que algunos artistas proporcionan en respuesta a nuestra propuesta.

(Pueden ser organizaciones comunitaria, de participación social o de arte con impacto social).

Gestionar el proyecto por nosotros.
Sugerir un artista/animador cultural que conocen o contratan, que tiene experiencia y habilidades adecuadas para nuestra Residencia.
Contratar un artista/animador cultural en nuestro nombre.
Darnos soporte en el proceso de publicidad y selección.
Proporcionarnos asesoramiento y guía.

(vea el informe de ¿Cómo diseñar un proceso de selección participativo?)

Incluyendo

Listas de empleo para Artistas/Animadores culturales y Trabajadores comunitarios.
Enviemos los detalles a los miembros de la comunidad y pidámosles que lo publiciten.
Publiquemos la oferta en páginas web comunitarias, redes sociales y prensa local.
Envíe los detalles de la oferta a las organizaciones de arte, comunitarias y servicios públicos a escala local.

¿Cómo diseñar un proceso participativo para la selección de un artista/animador cultural?

Participation Works Partnership tiene una buena web de recursos y una buena herramienta para involucrar a las comunidades (Especialmente niños y jóvenes): <http://www.participationworks.org.uk/topics/workforce-development/recruitment-selection>

Esta ficha de trabajo proporciona información sobre cómo involucrar a la comunidad en el proceso de selección cuando se está seleccionando a un artista/animador cultural.

Ayuda y consejos

Piense en los profesionales que conoce que tengan experiencia de selección e invítelos a participar en el jurado de selección.

Piense en...

... como puede involucrar a la comunidad en la bienvenida del Artista/Animador Cultural. Por ejemplo ¿podrían mostrarle el vecindario y presentar al artista personas clave cuando ya está seleccionado?

Los mejores consejos

Promueva una comida u actividad informal como parte del proceso de selección. Da al Artista/Animador una oportunidad de conocer a los miembros de la comunidad en un ambiente informal. Allí podrá observar cómo se comprometen o participan con los miembros de la comunidad. Esto también ayuda a la comunidad a sentirse involucrada en el proceso.

Hable con la comunidad para descubrir sus puntos de vista sobre qué quiere obtener de la Residencia.

Focalícese en el impacto de la Residencia en la comunidad. E intente evitar focalizarse en los resultados artísticos – será mejor si permite al artista aspirante ser creativo en esta parte.

Reúna las opiniones de la gente sobre qué cualidades creen que el Artista/Animador cultural debería tener, por ejemplo herramientas de escucha y empatía.

Además, recopile información de la comunidad que puede ser relevante y de ayuda para el Artista.

Resuma el feedback e inclúyalo en el resumen que desarrolle para el artista.

Cree un jurado de selección que incluya miembros de la comunidad.

Durante el proceso de selección identifique alguien que pueda contestar preguntas del Artista/Animador Cultural y deje su contacto en el resumen.

Anime a la comunidad a publicar y divulgar la oferta de empleo.

Escoja un proceso de selección que se adapte a las necesidades de la comunidad y del proyecto. Puede ser a través de una entrevista, o se puede observar al Artista/Animador Cultural mientras realiza un workshop o una actividad.

Una vez haya seleccionado un Artista, invítelo a un algún evento comunitario especial antes de que empiece el proyecto.

Como diseñar una estrategia o plan de comunicación

Esta ficha de trabajo proporciona una guía para crear una estrategia de comunicación para su Residencia.

¿Por qué necesita una estrategia de comunicación?

- ¿Para ser más conocido en la comunidad?
- ¿Para reclutar participantes o voluntarios para el proyecto?
- ¿Para conseguir dinero?
- ¿Para enseñar a las personas los asuntos/problemas que plantea su proyecto?
- ¿Para dar a conocer los resultados del proyecto?

¿A quién está intentando llegar? Conocer a su público le ayuda a planear las comunicaciones.

Resuma los mensajes clave que quiere comunicar a cada tipo de público.

Lo siguiente, escoja como se comunicará esta información.

Ponga toda esta información en un documento, éste es su plan de comunicación. Que incluye:

Piense en cómo va a controlar el progreso del plan de comunicación.

Piense en...

... establecer buenas relaciones con la gente de la comunidad como parte de su plan de comunicación. Aprenda sobre la comunicación del boca a boca, es una herramienta muy buena de comunicación en muchas comunidades.

Los mejores consejos

Construya buenas relaciones con los medios locales. Ellos siempre buscan historias interesantes y con contenido. Hable con los medios locales y piense creativamente en maneras de involucrarlos en sus actividades.

- Pósters, folletos y catálogos.
- Diarios u otro material para leer.
- Material promocional (Camisetas, gorras, tazas, etc.)
- Páginas web y redes sociales.
- Presentaciones en locales sociales, ferias u otros eventos.
- De boca en boca.
- Exhibiciones, juegos, proyección de películas u otras actividades artísticas.

Información sobre su grupo/s destinatario/s.
Mensajes clave que quiere comunicarles.
Qué canales de comunicación usará.
El presupuesto para cada tarea de comunicación.
Información práctica de quién va a hacerlo, cómo y cuándo.

Puede coger algunas ideas de esta guía:
https://www.ucl.ac.uk/project-comms/comms_planning

Herramienta de planificación de sesiones

Esta ficha de trabajo le proporciona un marco para planear una sesión de participación comunitaria.

Los mejores consejos

Planee el formato de la sesión para incluir

(aunque sea una sesión bastante informal todos estos aspectos deberían ser considerados):

Bienvenida

Presentaciones

Organizar el escenario o sala

Actividad de “romper el hielo”

Sesión de apertura

Pausas y momentos de refrigerio

Recopilar feedbacks de los participantes

Reflexionar y compartir lo que han conseguido, o aprendido

Cierre de sesión, explicar los siguientes pasos y dar las gracias a los participantes.

Piense en...

... como puede romper las potenciales barreras para el compromiso. Las barreras pueden ser a causa de las diferentes capacidades y habilidades de las personas, el aislamiento comunitario, los vacíos de información, los niveles de alfabetización o los factores culturales, entre otros. Hay diferentes maneras de superar esas barreras, como organizar un transporte hasta la actividad o el cuidado de niños en paralelo a la sesión, diseñar materiales visuales y actividades participativas con menos texto o involucrando intérpretes o mediadores comunitarios.

Temática

¿Qué temas o asuntos están incluidos en su proyecto?

¿Que se encuentra excluido del mismo?

Objetivo

¿Qué quiere conseguir en cada sesión? Por ejemplo, ¿quiere conocer opiniones, desarrollar habilidades o ayudar a las personas a expresarse?

Participantes

¿Para quién es cada sesión?

Consulte con las personas en la fase de planificación cómo quieren verse involucradas en las sesiones.

Tenga claro quién es su grupo diana y planee la sesión pensando en sus necesidades e intereses.

Contexto

¿Qué habilidades y recursos pueden darle los participantes y cómo pueden ayudar?

¿Cuál es la experiencia de los participantes en el tema sobre el que se está trabajando?

Seguimiento

¿Qué pasará después de la sesión?

¿Cómo informará a los participantes sobre los resultados?